„Nudged“ uns unsere Bundesregierung ?

Dipl. Jour. Miriam Leunissen

Comm:Motions – Text & PR

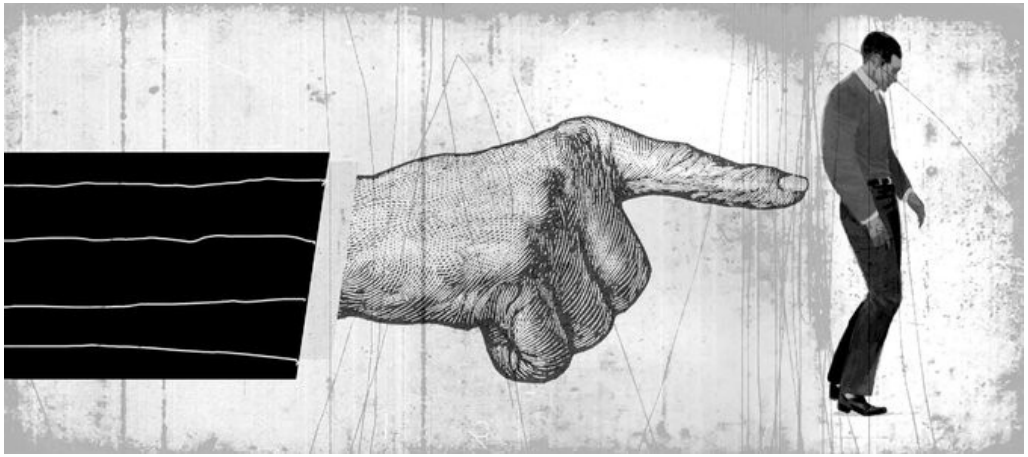
mail@comm-motions.com

+49 174 3005749

„Nudging“
to nudge = „stupsen“ zu einem gewünschten Verhalten

Verwandte Begriffe:

- „Choice-Architecture“
- „Econworld vs. Humanworld“



Methoden (bekannt):

- „Framing“ (sozial)
- „Bahnung“ (Neuropsychologisch)
- Quengelware mal umgekehrt (Bsp. Schulkantine)/ Weg des geringsten Widerstands
- Positive Incentives setzen (z.B. emotionale Belohnung)
- Gestaltung eines angenehmen/unangenehmen Umfelds oder assoziativ belegten Umfelds (klass. Psychologie)
- Reduktion von Hindernissen
- Alternative Benennung

Nudging-Quiz: Was wirkt?

Bsp. 1: Steuerzahlungsmoral der Bürger sollte erhöht werden

a) Bsp. für welche guten Zwecke Steuer verwendet wird
b) Aufklärung über Strafen bei Steuerhinterziehung
c) Hilfen beim Ausfüllen der Steuererklärung angeboten
d) Mitteilung 90 % der Mitbürger haben Steuer bereits bezahlt / vollständig

Bsp. 2: Aus petrified forest (Arizona) kein Holz mitnehmen. Was muss auf die Schilder

e) Viele Besucher haben Holz entwendet, das zerstört das Ökosystem
f) Bitte entfernen sie kein abgestorbenes Holz um das Ökosystem zu erhalten

Bsp 3: Warnungen von jungen Leuten vor Besäufnissen und Rauchen

g) Nur wenige Prozent (Statistik) trinken regelmäßig mehr als … oder rauchen
h) Dieses Verhalten zerstört ihre Gesundheit (aber alle denken, die anderen tun es auch)

Bsp 4: Energie sparen

i) Energieverschwender auf überdurchschnittlichen Verbrauch hinweisen
j) Energiesparer belohnen mit der der Aussage, sie seien über dem Durchschnitt
k) Energiesparer mit Smily emotional belohnen

Bsp 5: CO2 sparen

l) Der Begriff Kohlendioxidabgabe
m) Der Begriff Kohlendioxidsteuer

Wo wird bereits „genudged“?

- Cameron hat in UK 2010 mit der Steuereintreibeaktion (+15 %) gestartet
- Obama hat eine riesige Abteilung und „nudgte“ schon bei der Wahl 2008
- Merkel hat sich 2015 drei Verhaltensökonomen „eingekauft“, die die Bundesregierung beim Nudgen unterstützen sollen.

Zugegebene Bsp USA

- Popcornverkauf im Kino geht zurück, seit Kalorien angegeben werden
- Kreditkartennutzer sparen sich teure Überziehungszinsen, seit sie bei deren Eintreten informiert werden müssen (= Verbraucherschutz)

Politik in D angeblich nur „Vereinfachungen“ geplant wie in Dänemark

- grüne Schritttritte zum Müll
- Junge Leute haben Steuererklärung nicht online abgegeben/ hat festgestellt, verstehen die Terminologie nicht => Erklärungen wurden angepasst

D in Firmen

- Drucker sind standardmäßig auf beidseitigen Druck eingestellt
- Automatische Aufnahme neuer MA in betriebliche Altersvorsorge
- Hygienespender im Krankenhaus werden am Eingang aufgestellt

=> Mehr „Nicht(mehr)wähler sollen zur nächsten Bundestabswahl gehen - was wird Merkels Team wohl empfehlen?

a) Sich über die steigende Zahl der Nichtwähler beklagen
b) Sich über die steigende Zahl der Nichtwähler empören
c) Betonen durch wichtige Themen, was auf dem Spiel steht
d) Den Aufwand der Wahl so gering wie möglich halten
e) Am Tag vorher fragen, ob sie zur Wahl gehen werden

„Gute“? Gründe für Nudging

- ⇒ Nutzen jetzt – Kosten später erzeugt ein Disziplinproblem für viele Menschen in vielen Entscheidungssitationen (jetzt viel lecker Kuchen – später viel Diabetes ..)
- ⇒ Echte Langzeitfolgen sind oft für den Einzelnen ohnehin nicht abzuschätzen (In welche Anlagen Alterssicherung investieren)
- ⇒ Komplexe Entscheidungen überfordern (Reduktion von Komplexität)
- ⇒ Kein vollständiges Wissen über Einflussfaktoren und Folgen; d.h. Homo oeconomicus (Econ) ist ohnehin eine Illusion
- ⇒ Je weniger Erfahrung mit etwas und je seltener man etwas tut um so fehleranfälliger ist der Mensch, wenn auf sich alleine gestellt (Partnerwahl junger Leute)
- ⇒ In fremdem Umfeld oft keine qualifizierte Entscheidung möglich (Restaurantbesuch in Asien)

Problem „Nudge for good or bad“?

Das positive „Nudging“ setzt voraus, dass der Nudger WEISS und BERÜCKSICHTIGT was die Person will!

⇒ Shiller /Thaler heute: Ethics of Nudging …

Gehen davon aus, dass es z.B. immer gut ist, Menschen zum Sparen oder zum Abschluss von wichtigen Versicherungen zu bekommen etc.

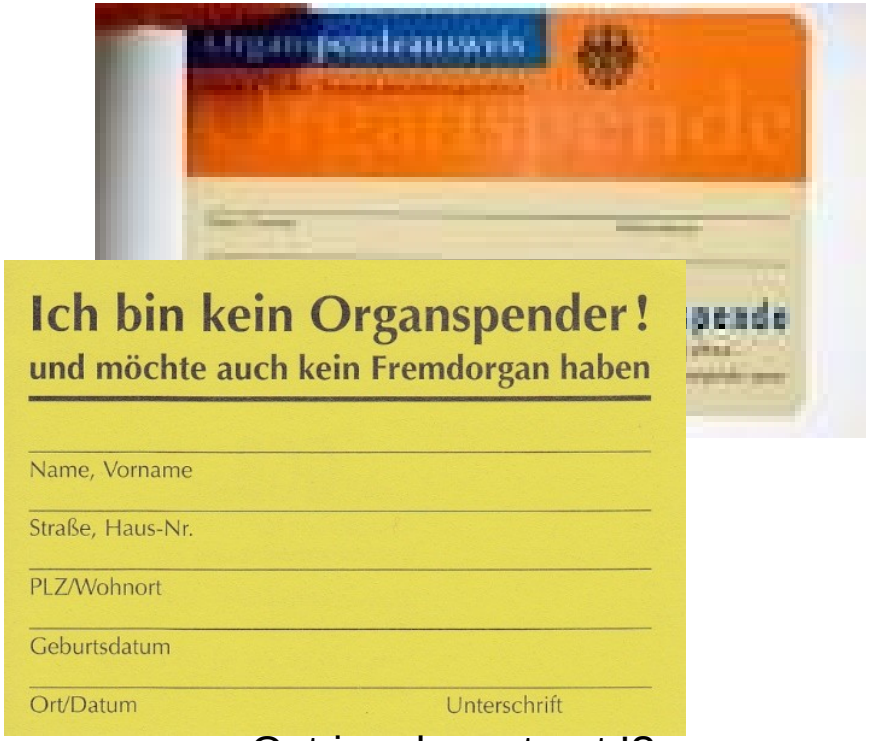
Zulässig oder nicht?



Countdown



Vergünstigung bei Krankenkasse



Opt-in oder opt-out !?

Prinzip „ethisches Nudging“

=> Thalers **drei Prinzipien „ethischen Nudgings“** (Quelle: NY Times)

1. Alles Nudging muss transparent und niemals irreführend sein
2. „Opt out“ … also Ausstieg des Genudgten muss einfach sein
3. Es muss gute Gründe geben, dass das intendierte Verhalten dem Genudgten nützt! (Prinzip: „Neutralität“)

Quellen

http://nudges.org

http://www.scientificamerican.com/article/should-governments-nudge-us-to-make-good-choices/